

Manager et fidéliser les jeunes générations (C. GRIFFANTI)

Objectifs

Faciliter la coopération intergénérationnelle et mieux comprendre les modes de fonctionnement des différentes générations.

Formateur.trice

Claire GRIFFANTI

Sophrologue Caycédiennne certifiée RNCP

Note

Lors de la dernière session, le taux de satisfaction du groupe s'élevait à :
Nouvelle Formation

Tarifs

Nous contacter pour un devis

Organisation

Construction du groupe :
16 personnes

14h / 2 jours

Public et Prérequis

Formation destinée aux professionnels de santé et du secteur médicosocial (AES, AS, professeurs éducatifs, profs APA, MK, ergothérapeutes, IDE, médecins ...)

Contenu

L'arrivée des nouvelles générations sur le marché du travail constitue un enjeu stratégique majeur pour les entreprises. Le management directif et descendant n'est plus adapté à la captation de la génération Z ou des « Millénials » qui ont de nouvelles attentes et qui sont en quête de sens.

Alors comment faire pour attirer les talents et fidéliser sur le long terme ? Comment les accompagner pour que performance et productivité soient au rendez-vous mais sans qu'ils considèrent leurs missions comme inutiles ou inadéquates avec leurs valeurs ? Comment leur apporter écoute, confiance et transparence ?

Si vous avez aujourd'hui besoin de faire évoluer vos pratiques managériales envers les jeunes collaborateurs afin de les accompagner dans leur quête de sens, cette formation est là pour répondre à vos besoins.

Vous pourrez ainsi :

- Comprendre les codes et les modes de fonctionnement des nouvelles générations
- Manager les collaborateurs pour donner un sens au travail
- Générer l'engagement
- Instaurer un management collaboratif

MOYENS PEDAGOGIQUES ET PRATIQUES

- Lieu : salle adaptée à l'effectif et aux situations pratiques
- Alternance des séquences théoriques (Supports Papiers fournis aux stagiaires et projection d'un diaporama) puis des séquences pratiques en petits groupes sous supervision du formateur.
- Magistrale et interrogative, analyse de situations concrètes.

MODALITES DE SUIVI DE L'EXECUTION DU PROGRAMME ET D'EVALUATION

- Feuilles d'émargement (par ½ journées) : signature des participants et contre-signature du formateur.
 - Questionnaire de satisfaction de fin de formation
 - Alister adressera à chaque stagiaire une attestation de formation précisant le périmètre et la durée de celle-ci.Évaluation des apports de la formation :
 - Pré et Post-test par quiz
 - Échanges autour des cas concret

ACCES AU PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Attestation d'accessibilité recevant du public (ERP 5^E catégorie)

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier les possibilités de suivre cette formation.

Programme détaillé de la formation

Jour 1	Contenus	Pédagogie	
09h00	Accueil des stagiaires	INTERROGATIVE	Remise de support pédagogique – tour de table – questions sur les attentes des stagiaires
10h30	Présentation de la formation et des participants	THEORIQUE	Présentation du formateur et des participants
	L'intergénérationnel	ECHANGES	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
	L'intergénérationnel : comment faire cohabiter les générations ?		
Pause			
10h45	Comprendre les codes et les valeurs des différentes générations	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
12h30	Identifier les différences intergénérationnelles	ECHANGES	
	Comprendre les comportements liés		
Repas			
13h30	Comprendre la jeune génération	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
15h30	Quel rapport au travail	ECHANGES	
	Quels enjeux managériaux		
	Comment communiquer efficacement		
	Détecter leurs besoins		
Pause			
15h45	Modifier ses perceptions vis-à-vis de la jeune génération	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
16h45	Idée reçue et stéréotypes	ECHANGES	
	Favoriser les échanges		
16h45	Débrief de la journée	INTERROGATIVE	Questionnements mutuels – participation active des stagiaires
17h00			
Jour 2	Contenus	Pédagogie	
09h00	Accueil des stagiaires	INTERROGATIVE	Questions ciblées
10h30	Réactivation de ce qui a été vu la veille	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges

	Le management intergénérationnel Savoir gérer les conflits intergénérationnels Intégrer la nouvelle génération	ECHANGES	
Pause			
10h45	Manager au quotidien	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
12h30	Comprendre les sources de motivations Concilier la motivation et les besoins de l'entreprise	ECHANGES	
Repas			
13h30	Manager au quotidien	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
15h30	Gérer efficacement les comportements Adopter un management adapté	ECHANGES	
Pause			
15h45	Manager au quotidien	THEORIQUE	Présentation et apports de l'intervenant et échanges
16h30	Adopter une posture de coach Générer de l'engagement Travailler sous influence Créer un cadre authentique	ECHANGES	
16h30	Evaluation de fin de formation et de l'Objectif Opérationnel si pas encore réalisé en cours de formation	INTERROGATIVE	
17h00	Questionnaire oral et écrit de satisfaction et de connaissances		
			Questionnements mutuels – participation active des stagiaires Questionnaire de fin de formation